



**STRATEGIA
2020-2025**

MISSIO 2025



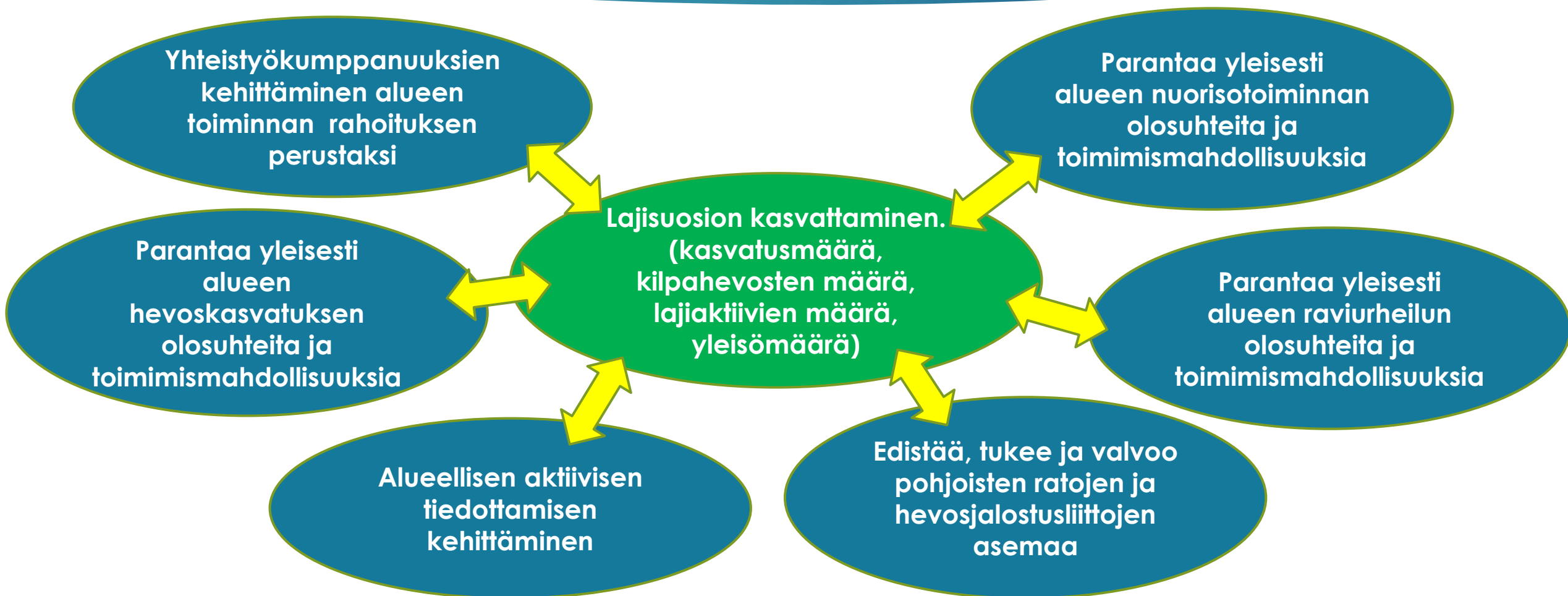
**YHDESSÄ
LAJISUOSION
KASVATTAMISEN
PUOLESTA POHJOISELLA
RAVIALUEELLA!**

VISIO 2025



**POHJOINEN RAVIALUE RY ON JULKISESTI
ARVOSTETTU ALUEELLINEN TOIMIELIN, JOKA
TOIMINNANSA KAUTTA EDISTÄÄ, TUKEE JA OHJAA
POHJOISEN RAVIRATOJEN
JA HEVOSJALOSTUSLIITTOJEN ASEMAA SEKÄ
PARANTAA YLEISESTI ALUEEN RAVIURHEILUN,
NUORISOTOIMINNAN JA HEVOSKASVATUKSEN
OLOSUHTEITA JA TOIMIMISMAHDOLLISUUKSIA**

Toiminnan painopiste- alueet 2020-2025



MITEN SE TEHDÄÄN?



Edistää, tukee ja valvoo
pohjoisten ratojen ja
hevosjalostusliittojen
asemaa

Pohjoisen ravialue on aktiivinen toimija kaikissa valtakunnallisissa päätäntä- ja toimielimissä.

Pohjoisen ravialueen toiminta pohjautuu Hippoksen ja raviurheilun yhteisesti hyväksytyihin strategioihin.

STRATEGIA 2020-2025

MITEN SE TEHDÄÄN?



Parantaa yleisesti alueen raviurheilun olosuhteita ja toimimismahdollisuuksia

Pohjoisen ravialueella järjestettävät ravit ovat alueellisesti ja valtakunnallisesti kiinnostavia niin kilpailullisesti kuin myös tapahtumallisestikin.

(kilpailutyöryhmä)

STRATEGIA 2020-2025

MITEN SE TEHDÄÄN?



**Parantaa yleisesti
alueen
hevoskasvatuksen
olosuhteita ja
toimimismahdollisuuksia**

Pohjoisen ravialue kehittää yhdessä alueen hevosjalostusliittojen johdolla aktiivisesti toimenpiteitä kasvatuksen lisäämiseksi alueella.

Kehittämistoimet toimeenpannaan käytäntöön Pohjoisen Ravialue ry:n johdolla joka myös valvoo, että asiat tehdään sovitusti ja hippos ry. strategian mukaisesti.

STRATEGIA 2020-2025

MITEN SE TEHDÄÄN?



Parantaa yleisesti
alueen
nuorisotoiminnan
olosuhteita ja
toimimismahdollisuuksia

Pohjoisen ravialue ry kehittää ja järjestää aktiivisesti nuorisotoimintaa alueen raviratojen ja Hippoksen kanssa, jonka tarkoituksena on saada lisää lapsia ja nuoria alalle.

- Harrastamaan poni- ja hevosurheilua, toimihenkilöiksi raviradoille, päättämään yhteisistä asioista
- (Nuorisotyöryhmä)

STRATEGIA 2020-2025

MITEN SE TEHDÄÄN?



Alueellisen aktiivisen
tiedottamisen
kehittäminen

Ylläpidetään ja kehitetään alueen ulkoista ja sisäistä tiedottamista kaikin käytettävissä olevin resurssein ja toimintamallein.

(Markkinointiryhmä)

STRATEGIA 2020-2025

MITEN SE TEHDÄÄN?



Yhteistyökumppanuusien
kehittäminen alueen
toiminnan rahoituksen
perustaksi

Alueellisen yhteistyökumppanimyyntin
kehittäminen.

Tavoitteena saada alueen toiminnalle
kestävä rahoituspohja, joka perustuu
suurimmilta osin alalle tuleviin täysin
uusiin yhteistyökumppanuuksiin.

(Markkinointiryhmä)

STRATEGIA 2020-2025